

# REGULAMIN EMISJI SPOTÓW REKLAMOWYCH W KINIE „DRAWA” W DRAWSKU POMORSKIM

## §1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady emisji kampanii reklamowych Klientów na nośniku reklamowym - ekran kinowy w kinie Drawa, telewizor w holu kina Drawa, telewizor w Kawiarni Kinowej.
2. Zawierając umowę lub podpisując zlecenie, Klient zleca emisję kampanii reklamowej na wybranym nośniku.

**DEFINICJE** użyte w regulaminie określenia oznaczają:

1. **Ekran** - ekran kinowy umieszczony w sali kinowej
2. **Ośrodek** - Ośrodek Kultury w Drawsku Pomorskim, ul. Piłsudskiego 12, 78-500 Drawsko Pomorskie, NIP 674-121-13-60
3. **Oferta** - przygotowana przez Ośrodek oferta, zawierająca rodzaj oraz cennik emisji pakietów reklamowych.
4. **Kampania reklamowa** - liczba pakietów emisyjnych zamówionych przez Klienta, emitowanych na ekranie lub w telewizorze, w wymiarze i terminie określonym w umowie lub zleceniu.
5. **Umowa** - umowa o świadczenie usług reklamowych, dotycząca emisji kampanii reklamowej, zawierana pomiędzy Ośrodkiem, a Klientem, na podstawie złożonego zamówienia.
6. **Spot reklamowy**:
  - gotowy do emisji, przekazany do Ośrodka przez Klienta, 10, 15,30 sekundowy spot reklamowy, mający postać grafiki, zdjęcia, animacji graficznej lub filmu w pliku cyfrowym
  - wyprodukowany przez Ośrodek na zlecenie Klienta, 10,15,30 sekundowy spot reklamowy, na podstawie materiałów przekazanych przez Klienta

## § 2. ZAMÓWIENIA I WARUNKI EMISJI

1. Zamówienia na przeprowadzenie kampanii reklamowej Klient dokonuje poprzez podpisanie umowy lub dostarczenie podpisanego zamówienia na odpowiednim formularzu, dostępnym na stronie [www.kulturadrawsko.pl](http://www.kulturadrawsko.pl) w formie pisemnej lub elektronicznej na adres e-mail: [m.aftowicz@kulturadrawsko.pl](mailto:m.aftowicz@kulturadrawsko.pl)
2. Umowa lub formularz zamówienia określają w szczególności:
  - a) dane zamawiającego,
  - b) czas trwania kampanii reklamowej Klienta,
  - c) ilość emisji spotu reklamowego w trakcie trwania kampanii reklamowej Klienta,
  - d) długość spotu.
3. W umowie lub zamówieniu Klient określa również czy dostarczy gotowy spot reklamowy, czy też zleci firmie Ośrodek Kultury w Drawsku Pomorskim produkcję spotu reklamowego z powierzonych materiałów.
4. W przypadku, gdy Klient dostarcza gotowy spot reklamowy do Ośrodka powinien być przesłany na wskazany adres poczty elektronicznej Ośrodka w terminie 2 dni roboczych przed planowaną datą rozpoczęcia emisji kampanii reklamowej Klienta.
5. W przypadku zlecenia Ośrodkowi wykonania spotu reklamowego, Klient zobowiązany jest do przekazania materiałów do produkcji spotu w terminie 5 dni roboczych przed planowaną datą rozpoczęcia emisji danego spotu w kampanii reklamowej Klienta.
6. Gotowy spot reklamowy lub materiały do jego produkcji muszą być zgodne z warunkami oraz specyfikacją techniczną dostarczoną na życzenie klienta.

### **§ 3. OŚWIADCZENIA**

1. Podpisując umowę lub zlecenie Klient oświadcza, że:
  - posiada uprawnienia do składania zamówienia na emisję kampanii reklamowej,
  - dysponuje odpowiednimi prawami na dobrach niematerialnych, w szczególności prawami autorskimi i pokrewnymi, prawami własności przemysłowej, prawem do znaków towarowych lub wzorów zdobniczych do posługiwania gotowymi spotami lub materiałami do produkcji spotów;
  - wykorzystywane w spocie reklamowym znaki graficzne, zdjęcia, hasła reklamowe, materiały filmowe, efekty specjalne, czcionki, postacie zostały użyte za zgodą i wiedzą ich właścicieli, a także bierze na siebie całkowitą odpowiedzialność za ich użycie;
  - akceptuje bez zastrzeżeń postanowienia niniejszego regulaminu.
2. W związku z oświadczeniem zawartym w pkt. 1 Ośrodek nie ponosi odpowiedzialności za treść spotów reklamowych emitowanych na nośniku reklamowym, w szczególności odpowiedzialności za naruszenia praw autorskich osób trzecich.

### **§ 4. WARUNKI ORAZ TERMINY PŁATNOŚCI**

1. Wynagrodzenie za przeprowadzoną kampanią reklamową Klienta, wynika z treści umowy lub zlecenia i płatne jest na podstawie faktury wystawionej Klientowi przez Ośrodek.
2. Wystawienie faktury o której mowa w ust. 1 następuje niezwłocznie po podpisaniu umowy lub zlecenia.
3. Płatność za przeprowadzoną kampanią reklamową, Klient dokonuje na rachunek bankowy Ośrodka w terminie do 7 dni, od daty wystawienia faktury, chyba, że postanowienia umowy lub zlecenia stanowią inaczej.
4. W przypadku produkcji spotu przez Ośrodek płatność za tę usługę Klient dokonuje na rachunek bankowy Ośrodka oraz wpłaca zaliczkę w ustalonej w umowie wysokości.
5. W przypadku nie dokonania płatności we wskazanym terminie Ośrodek zachowuje sobie prawo do naliczania odsetek ustawowych za zwłokę oraz zastrzega sobie prawo przerywania emisji spotów reklamowych Klienta na nośniku reklamowym.
6. Klient upoważnia Ośrodek do wystawiania faktury VAT bez podpisu Klienta.
7. W przypadku długookresowych kampanii reklamowych płatności za emisję kolejnych etapów kampanii reklamowej Klienta określa się indywidualnie.
8. Ewentualne rabaty dla Klientów wykupujących reklamę w Ośrodku ustalane są indywidualnie.

### **§ 5. PRAWA I OBOWIĄZKI STRON**

***Ośrodek zastrzega sobie prawo do:***

1. Przesunięcia terminu rozpoczęcia emisji spotu reklamowego Klienta w przypadku, gdy Klient dostarczy spot reklamowy później niż 2 dni robocze przed planowaną datą rozpoczęcia emisji spotu reklamowego.
2. Przesunięcia terminu rozpoczęcia emisji spotu reklamowego Klienta w przypadku, gdy Klient dostarczy materiały do produkcji spotu później niż 5 dni roboczych przed planowaną datą rozpoczęcia emisji spotu reklamowego.
3. Przesunięcia terminu rozpoczęcia emisji spotu reklamowego w szczególnych przypadkach, informując o tym Klienta.
4. Odmowy emisji spotu reklamowego w przypadku, gdy spot reklamowy jest złej jakości technicznej uniemożliwiającej jego emisję.
5. Zaproponowania Klientowi zastępczego terminu emisji spotu reklamowego w przypadku, gdy Ośrodek nie może wyemitować spotu reklamowego w uzgodnionym przez strony terminie. Jeżeli zaproponowany przez Ośrodek termin emisji spotu reklamowego nie zostanie zaakceptowany

przez Klienta wynagrodzenie należne Ośrodkowi zostaje proporcjonalnie obniżone za okres, w którym nie mogła wyemitować spotu reklamowego, bez prawa do roszczeń odszkodowawczych ze strony Klienta.

6. Ośrodek zobowiązuje się dołożyć wszelkich starań, by cała zamówiona kampania przebiegła w sposób niezakłócony. Niemniej zastrzega sobie prawo wprowadzania krótkich przerw technicznych w emisji reklam, co nie będzie pociągało za sobą żadnych roszczeń odszkodowawczych Klienta. W razie, gdyby przerwa trwała dłużej, niż 1 tydzień czas trwania kampanii będzie odpowiednio przedłużony.
7. Właściciel ekranu kinowego ( Ośrodek ) zastrzega sobie prawo do odmowy oraz wstrzymania emisji reklam bez podania przyczyny, w szczególności, jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że ich treści są sprzeczne z prawem, normami etycznymi czy zasadami współżycia społecznego lub naruszają słuszne prawa osób trzecich.
8. Ośrodek zobowiązuje się do wykorzystania danych, logotypów oraz spotów reklamowych Klienta wyłącznie do celów marketingowych firmy.

***Klient jest uprawniony do:***

1. Bieżącej kontroli emisji spotu reklamowego na nośniku reklamowym w sposób nie zakłcający pracy firmy.
2. Przeprowadzenia kontroli emisji spotu reklamowego na nośniku reklamowym w obecności pracownika firmy po wcześniejszym uzgodnieniu terminu.
3. Zgłaszania uzasadnionych reklamacji dotyczących sposobu i jakości realizacji zamówienia.
4. W przypadku, kiedy Klient zleca wykonanie spotu reklamowego Ośrodkowi, jednocześnie zobowiązuje się do współdziałania z Ośrodkiem podczas produkcji spotu oraz do jego akceptacji przed rozpoczęciem emisji kampanii reklamowej.

.....

Usługodawca

.....

Zleceniodawca